



# CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

## Chi siamo

La Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo, dei Servizi, delle Professioni e delle PMI è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia, associando oltre 820.000 imprese del commercio, del turismo, dei servizi e delle Piccole e Medie Imprese in genere.

**Il turismo:** Confcommercio rappresenta, attraverso Confiturismo - il soggetto sindacale unitario più autorevole e rappresentativo del settore turismo - 200.000 imprese private quali alberghi, agenzie di viaggio, campeggi, villaggi turistici, residenze turistico-alberghiere, ma anche bar, ristoranti, stabilimenti balneari, discoteche, gli ostelli della gioventù, i porti turistici, i servizi di noleggio nautico.

**I servizi:** Confcommercio rappresenta a livello nazionale più di 80 mila imprese operanti nel settore dei trasporti e dei servizi privati. Confluiscono in questo comparto sia le imprese di servizi alle aziende che quelle di servizi alle persone. Fanno parte del settore attività innovative, quali l'informatica, le telecomunicazioni, le emittenti radiotelevisive, la comunicazione e la pubblicità, e attività con una consolidata tradizione, quali i trasporti, spedizione e logistica, l'istruzione, l'intermediazione immobiliare, l'assistenza sanitaria privata, etc.

**Le PMI :** Le Piccole e Medie Imprese in genere sono attività imprenditoriali appartenenti a qualsiasi settore ( artigianato, agricoltura ecc..) che trovano nel sistema confcommercio risposte a domande di finanza agevolata, convenzioni con fornitori nazionali e locali e che di solito aderiscono a livello locale alle ASSOCiazioni Territoriali IMprenditori costituite allo scopo di aggregare anche tali categorie.

La Confcommercio promuove, in un quadro di interventi più ampi finalizzati alla crescita dell'intero sistema economico, lo sviluppo del contesto imprenditoriale in cui operano le imprese del terziario. La Confederazione, come riportato dal suo Statuto, ha per scopi:

a) la tutela e la rappresentanza dei settori economici che in essa si riconoscono, nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nonché delle organizzazioni politiche, sociali, economiche e sindacali, comprese quelle internazionali;

b) la valorizzazione degli interessi economici e sociali degli imprenditori e il riconoscimento del ruolo sociale degli stessi.

Per il raggiungimento di tali scopi Confcommercio opera su diverse aree di attività e svolge, fra le altre, le seguenti funzioni:

- la stipula di contratti e accordi collettivi attinenti alla disciplina dei rapporti di lavoro e agli interessi generali delle imprese rappresentate;

- la promozione della formazione imprenditoriale;

- la rappresentanza degli interessi complessivi delle associazioni costituenti, dei loro associati e dei settori economici che in essa si riconoscono, presso le istituzioni e gli organismi nazionali e internazionali;

- la promozione, a livello nazionale, categoriale o territoriale, di strutture collegate, enti, associazioni, istituti o società, di qualsiasi natura giuridica, finalizzati allo sviluppo dei settori e delle imprese rappresentate tra cui ricordiamo Enasco, QuAS, Fonte ed Eurogruzzolo.

### ADERISCONO ALLA CONFCOMMERCIO CON AUTONOME ASSOCIAZIONI ANCHE LE SEGUENTI CATEGORIE

Pelliccieri, spedizionieri doganali, profumieri, macellai, albergatori, imprese di distribuzione, commercianti moda all'ingrosso e al dettaglio, concessionari di autoveicoli, commercianti di mobili e arredi, tabaccai, agenti raccomandatori marittimi, artimpresa, grossisti di ortofrutta, servizi professionali, panificatori, dettaglianti orafi e gioielli, petrolieri, ottici optometristi, gelatai, commercianti stranieri, commercianti di prodotti per l'agricoltura, agenzie e servizi di viaggio e turismo, dettaglianti alimentari, gestori di impianti di carburanti, mediatori e agenti di affari, intrattenitori danzanti e di spettacolo, bar e caffetteria, pubblici esercizi, balneari, venditori ambulanti su aree pubbliche, agenti e rappresentanti di commercio, imprese di pulizia, giovani imprenditori, giornalisti, terziario donna e altri.

NEWS

Auguri  
Gravina

Gennaio 2011

## Il Presidente dell'ASSO.T.IM.- Confcommercio di Gravina in Puglia e Poggiorsini e' stato eletto nel Consiglio Direttivo della Confcommercio Bari.

Il 30 aprile scorso con oltre 7.000 voti, il Presidente dell'ASSO.T.IM. Michele Capone è stato eletto nel Consiglio Direttivo della Confcommercio della Provincia di Bari.

Hanno partecipato alle elezioni 62 grandi elettori in rappresentanza delle delegazioni cittadine, delle associazioni autonome di categoria e dei rappresentanti delle piccole e medie imprese della Provincia di Bari.

Ogni voto dei grandi elettori, si specifica, era moltiplicato per gli associati che questo rappresentava.

Il contributo di Gravina e Poggiorsini è stato determinante per il raggiungimento dell'importante traguardo che Michele Capone ha accolto con favore rinnovando l'entusiasmo necessario per rappresentare gli imprenditori del territorio murgiano.

Un ringraziamento va a tutti gli imprenditori iscritti che continuano a sostenere l'ASSO.T.IM. di Gravina.

## - Finanziamenti

per l'acquisto di locali e capannoni

## - COFIDI Impresa

le nostre convenzioni bancarie prevedono il rilascio di garanzia, anche fino all'80%, per operazioni bancarie finalizzate:

- alla realizzazione di investimenti produttivi - anche a valere sulla misura della Regione Puglia Titolo II "Aiuti agli investimenti iniziali alle micro e piccole imprese",
- al consolidamento di esposizioni bancarie a breve termine,
- alla ricapitalizzazione aziendale (prestiti partecipativi),
- alla realizzazione di impianti fotovoltaici ecc.

## - Convezioni bancarie

per acquisto di scorte di magazzino

## - Certificati e visure camerali a

€ 7,00

ASSO.T.IM.

- ASSOCIAZIONE Territoriale IMprenditori-  
Gravina in Puglia - Poggiorsini





## Cosa facciamo

CONFCOMMERCIO opera su diverse aree di attività:

- [Turismo](#)
- [Commercio](#)
- [Credito](#)
- [Ambiente, Qualità e Sicurezza](#)
- [Comunicazione e Immagine](#)
- [Formazione:](#)
  - Organizzazione e gestione dell'impresa commerciale;
  - Prepararsi al passaggio generazionale;
  - Comunicare con successo.
- [Innovazione, servizi, professioni e utilities](#)
- [Internazionalizzazione ed eurospettello](#)
- [Lavoro e relazioni sindacali](#)
- [Marketing associativo](#)
- [Osservatorio istituzionale e legislativo](#)
- [Previdenza e assistenza sociale](#)
- [Relazioni con il sistema associativo](#)
- [Studi economico-sociali](#)
- [Trasporti e infrastrutture](#)

## Il sistema

Il sistema di rappresentanza di Confcommercio si articola sia a livello territoriale, con **104** organizzazioni provinciali e **20** unioni regionali, che categoriale, con **146** organizzazioni nazionali di categoria.

Le organizzazioni provinciali (Ascom o unioni provinciali) garantiscono l'assistenza alle imprese associate relativamente alle tematiche di carattere locale e ai conseguenti rapporti con le istituzioni pubbliche e con gli altri soggetti privati; inoltre offrono alle imprese tutti i servizi direttamente connessi con la gestione aziendale.

Sul piano regionale il coordinamento delle attività e la rappresentanza delle istanze che investono interessi di carattere sovraprovinciale sono assicurati dalle unioni regionali.

Le organizzazioni nazionali di categoria, invece, rappresentano a livello nazionale le problematiche relative alle specificità merceologiche dei singoli comparti, sviluppando e sostenendo le opportune politiche di settore.

A tutti i livelli territoriali del sistema confederale, sono costituiti il Gruppo Giovani Imprenditori e il Gruppo Terziario Donna. Il primo è composto dagli associati "under 39", il secondo dalle imprenditrici associate.

La Confederazione, attraverso gli organi statutariamente previsti esprime le linee generali di indirizzo della politica di rappresentanza, e, attraverso la struttura nazionale, individua gli interventi, coordina gli strumenti di attuazione e definisce una strategia di sviluppo dei settori rappresentati.

## Ridurre i costi per sostenere la competitività



Permettiamo alle imprese associate di ridurre i costi di energia. Tradecom energia garantisce un interessante sconto sul costo reale dell'energia elettrica e del gas. Trattando direttamente con le aziende produttrici di energia a livello europeo, assumendoci l'onere delle trattative e della stipulazione del contratto, riesce a spuntare prezzi competitivi. Non investe denaro in promozioni pubblicitarie spargendolo ai suoi clienti sotto forma di ulteriore sconto. Si ottengono così tariffe che Tradecom gira agli associati, definendo per loro il costo più conveniente sul mercato libero. Per fare un esempio chi consuma circa 100 mila Kwh annui, può risparmiare da € 400,00 a € 1.000,00 in funzione della fascia oraria in cui lo stesso consumo si concentra. Uno staff di consulenti a livello locale e nazionale studieranno la vostra posizione e vi formuleranno la migliore condizione economica possibile. Anticipateci a mezzo fax l'ultima fattura del vostro attuale fornitore e vi formuleremo una dettagliata offerta.

**Fax. 080.3264022**

**I nostri diretti associati, gli associati alle organizzazioni di categoria, il gruppo dei giovani imprenditori, il gruppo terziario donna e tutte le altre organizzazioni appartenenti al sistema confederale della CONFCOMMERCIO possono beneficiare anche dei seguenti servizi locali convenzionati :**

1. **Uso gratuito delle sale riunioni associative per meeting organizzati dagli associati per i propri clienti o incontri di categoria;**
2. **Controlli di verifica annuale ( Bollino verde ) per i registratori di cassa di ogni marca e modello a € 42,00 + iva;**  
(MURGIA INFORMATICA S.r.l.- Concessionaria Olivetti per Puglia e Basilicata Tel. 080.3269717 – 080.3251222)
3. **Certificati camerali e visure a € 7,00;**  
( Presso una delle sedi associative. A Gravina in Via L. Maioana, 79 -ang. C.so A. Moro e in Via E.Fermi, 19 Zona PIP)
4. **Consulenza per la registrazione di marchi e brevetti;**

# Altre convenzioni su

[www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it) - [www.confcommerciobari.it](http://www.confcommerciobari.it)

# [www.gravinasviluppo.it](http://www.gravinasviluppo.it)





CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

News



IL Presidente :

**CAPONE Michele** nato a Gravina in Puglia il 7 ottobre 1963, coniugato con Cardascia Giuseppina.

Imprenditore del commercio e dell'artigianato (settore informatico), titolare di una piccola impresa agricola biologica con annessa attività di turismo rurale, direttore del Consorzio Operatori Agroalimentare della Murgia promotore dei prodotti tipici dell'Alta Murgia. Già Vice Presidente nazionale dell'Associazione Imprese 44 di Roma. Attualmente presidente dell'ASSOCIAZIONE Territoriale Imprenditori di Gravina in Puglia e delegato cittadino della CONFCOMMERCIO. Già dirigente sportivo, partecipa tutt'oggi a diverse organizzazioni e comitati di interesse sociale. [www.murgia.it/cuoric.html](http://www.murgia.it/cuoric.html) - [www.murgia.it/ahm](http://www.murgia.it/ahm)

Cari amici,

La Confcommercio Bari, che mi vede coinvolto anche nel Consiglio Direttivo, in questo anno ha prodotto molto lavoro a favore delle categorie rappresentate. Rilevante è stato anche l'impegno dei presidenti delle categorie e dei delegati cittadini che non hanno fatto mancare la loro voce sui tavoli istituzionali per tutelare i diritti e gli interessi degli imprenditori rappresentati.

Anche a Gravina ci siamo sforzati di fare al meglio il nostro lavoro che è puntualmente documentato sul nostro sito istituzionale

**www.gravinasviluppo.it.**

È un lavoro fatto per sostenere il sistema produttivo ed economico locale a tutti i livelli cercando di spiegare nel migliore modo possibile il ruolo sociale delle nostre imprese, il valore che esprimiamo per la collettività e le motivazioni per cui le nostre cittadine conservano ancora gli ultimi posti delle classifiche provinciali in termini di redditività e qualità della vita.

Purtroppo come ben sapete agli enti locali noi possiamo offrire solo idee, formulare proposte, sintetizzare un pensiero di sviluppo che non sempre viene recepito, ma non possiamo imporre scelte.

Spesso siamo al tavolo con burocrati e politici molto distanti dalle nostre esperienze e dalla cultura del bilancio e quindi dal valore dei soldi e dell'intraprendere. Questo ci deprime, frena i nostri progetti, stravolge i nostri piani di sviluppo imprenditoriali ma nello stesso tempo ci fa ripartire con una pianificazione più adeguata alla classe dirigenti che ci ritroviamo.

Cercando di andare oltre il semplice colloquio con queste persone, in ogni occasione di incontro per evitare di essere fraintesi, abbiamo prodotto documenti a loro indirizzati perché responsabili del settore, tra cui il Sindaco della città On. Dott. Giovanni DiVella, l'Assessore allo sviluppo economico Aldo Dibattista, i componenti della Commissione Attività Produttive, consiglieri Domenico Calderoni, Sergio Varvara, Mimmo Leanza, Lorenzo Carbone e Pietro Cappiello.

Abbiamo incontrato anche il Comandante della Tenenza della Guardia di Finanza di Altamura e il Comandante della Polizia Municipale e altri, ai quali abbiamo illustrato al meglio e documentato alcune gravi situazioni di disagio che vive il mondo imprenditoriale locale

Con riferimento ai politici in carica mi duole confermare che una volta eletti si dimenticano di noi. Noi che esprimiamo il sistema economico cittadino e che mai come in questo momento lo sviluppo e l'occupazione doveva venire prima di tutto così come il nostro motto recita " **lo sviluppo prima di tutto**".

Continuano a non prendere coscienza che non c'è più tempo da perdere e che ci vogliono alcuni anni per recuperare il mancato sviluppo locale generato da cattiva amministrazione. Molti di questi politici hanno la necessità di proteggere prima il loro elettorato e poi pensare all'interesse generale.

Approfondite queste tematiche leggendo i documenti riportati sul sito [www.gravinasviluppo.it](http://www.gravinasviluppo.it) e sollecitate almeno i politici sopra citati e delegati ad operare per risolvere almeno qualcuno dei nostri problemi.

Peccato che anche quest'anno non ha visto la luce la seconda edizione del **GRAVINATALE**.

**Colgo l'occasione per formularvi il più sincero augurio per un anno 2011 pieno di prosperità, soddisfazioni, ricchezza e tanta salute.**

Michele CAPONE  
cell. 348.3812083

Dove siamo :



## A Gravina in Puglia

siamo ospiti della MURGIA INFORMATICA in

Corso A. Moro ang. Via L. co Maiorana, (Zona Stazioni) - Via Matteotti, 4 (Centro Storico)

Sala Meeting : Via E.Fermi, 19 - Zona PIP "S. Giuseppe Artigiano"

Tel. 080.3269717 - 3251222 Fax. 080.3264022 - [info@gravinasviluppo.it](mailto:info@gravinasviluppo.it)

**A Bari** : Via Amendola 172/c Executive Center k1 6° Piano - 080.548.11.10

**A Roma** : Piazza G. G. Belli, 2 - tel. (+39) 06.58.661 - fax (+39) 06.58.09.425 -

[www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it) - [www.confcommerciobari.it](http://www.confcommerciobari.it)

# www.gravinasviluppppo.it



**MURGIA  
INFORMATICA**



**BEST** **RETAIL**



Rregistratori di cassa e bilance, cancelleria e assistenza tecnica  
Personal Computer, software, fotocopiatrici e mobili e macchine per ufficio

Via E. Fermi, 19 - Zona P.I.P.

- Gravina in Puglia - Tel. 080.3269717 - 3251222 Fax. 080.3264022

[www.registratoridicassasud.it](http://www.registratoridicassasud.it) - [murgia.it/informatica](http://murgia.it/informatica)

**C.O. AGRI. MURGIA**  
Consorzio Operatori AGROalimentare della MURGIA



Olio extra vergine di oliva biologico e  
prodotti Tipici del Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Via E.Fermi, 19 - Zona P.I.P. - Gravina in Puglia - Tel. 080.3269717

**SPEDIAMO OVUNQUE**

[www.acquistofacile.it](http://www.acquistofacile.it)